

Was braucht es für einen goods. Shop?



zentrale Lage an Bahnhof,
Verkehrsknotenpunkt,
Hauptstrasse oder
Fussgängerpassage



hohe Verkehrs-, Pendler-
und Passantenfrequenz



Kundenzugang via
automatischer
Schiebetüre und Kunden
WC ist vorhanden

**Sind wir noch nicht in
Ihrer Nähe?** Dann
melden Sie noch heute
Ihren Standorttipp an:
expansion@migrolino.ch

Ein goods. Shop
verfügt über eine
Verkaufsfläche von 80 –
250 m² und ist 365 Tage
im Jahr geöffnet.



in der Nähe von Berufs-,
Fachschulen und Unis
sowie ein grossflächiges
Wohn- und Arbeitsumfeld



geeigneter Platz für
Aussengeräte
(1.8 x 1.5 x 0.5 m) und
Sandwichbox
(Nachtanlieferung)



Warm- und
Kaltwasseranschlüsse
sowie Bodenabläufe im
EG (bspw. für
Kaffeemaschine)



Elektroanschlüsse mit
mind. 120 Ampere



einfach, direkt erreichbar,
gute Sichtbarkeit mit 6m
langer Fensterfront und
Werbemöglichkeit am
Gebäude



mind. 4
Kundenparkplätze und
Anlieferung mit LKW ist
möglich



Bodenbelastung mind.
500 kg / m² und
schwellenloses rangieren
mit Rollcontainer
(max 400 kg)



bei einem Lager im UG
benötigt es einen
Warenlift mit mind. 500 kg
Tragkraft