Was braucht es für einen mio Shop?

zentrale Lage an Bahnhof, Verkehrsknotenpunkt, Hauptstrasse oder Fussgängerpassage

hohe Verkehrs-, Pendler- und Passantenfrequenz

Kundenzugang via automatischer Schiebetüre und Kunden WC ist vorhanden

Sind wir noch nicht in Ihrer Nähe? Dann melden Sie noch heute Ihren Standorttipp an: expansion@migrolino.ch

Ein **mio Shop** verfügt über eine Verkaufsfläche von 30 – 80 m² und ist 365 Tage im Jahr geöffnet.

in der Nähe von Berufs-, Fachschulen und Unis sowie ein grossflächiges Wohn- und Arbeitsumfeld

geeigneter Platz für Aussengeräte (1.8 x 1.5 x 0.5 m) und Sandwichbox (Nachtanlieferung)

Warm- und Kaltwasseranschlüsse sowie Bodenabläufe im EG (bspw. für Kaffeemaschine)

Elektroanschlüsse mit mind. 120 Ampere

einfach, direkt erreichbar, gute Sichtbarkeit mit 6m langer Fensterfront und Werbemöglichkeit am Gebäude

mind. 6 Kundenparkplätze und Anlieferung mit LKW ist möglich

Bodenbelastung mind. 500 kg / m² und schwellenloses rangieren mit Rollcontainer (max 400 kg)

bei einem Lager im UG benötigt es einen Warenlift mit mind. 500 kg Tragkraft