

Quels sont les critères requis pour un shop goods.?



Situation centrale dans une gare, sur un axe routier, une route principale ou une zone piétonne



Forte fréquentation (trafic, pendulaires, passants)



Accès de la clientèle via des portes coulissantes automatiques et WC clients disponibles

Pas encore de shop près de chez vous?

Envoyez dès aujourd'hui votre suggestion de site à expansion@migrolino.ch



Proximité d'écoles professionnelles, d'écoles spécialisées, d'universités, et vaste environnement résidentiel et professionnel



Espace suffisant pour les équipements extérieurs (1.8 x 1.5 x 0.5 m) et la sandwich box (livraison de nuit)



Raccordements d'eau chaude et d'eau froide et siphons de sol au rez-de-chaussée (pour la machine à café p. ex.)



Raccords électriques d'au moins 120 ampères

Un shop goods. dispose d'une surface de vente de 80 à 250 m² et est ouvert 365 jours par an.



Accessibilité simple et directe, bonne visibilité avec une vitrine de 6 m et possibilités de publicité sur le bâtiment



Au moins 4 places de stationnement pour la clientèle et possibilité de livraison en camion



Charge au sol d'au moins 500 kg / m² et manœuvre sans seuil avec un conteneur roulant (max 400 kg)



En cas d'entrepôt au sous-sol, un monte-charge pouvant soulever au moins 500 kg est nécessaire